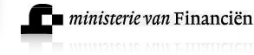


Nxs Internet heeft een grote voorsprong op bestaande datacenters

en daardoor voldoet Nxs aan onze eis dat op Prinsjesdag, de website 100 procent beschikbaarheid heeft



Nxs Internet houdt poorten van website Prinsjesdag open

Op de derde dinsdag van september presenteert de minister van Financiën de Miljoenennota. Om precies kwart over drie is alle relevante informatie beschikbaar op internet. Op dat moment krijgt de Prinsjesdag website honderdduizenden bezoekers te verwerken. De eisen voor beschikbaarheid, beveiliging en beheer van de vernieuwde website zijn daarom uitzonderlijk hoog. Dankzij Nxs Internet konden de mantelpartijen die deze opdracht aannamen aan alle eisen voldoen.

DE SITUATIE

Prinsjesdag, de opening van het nieuwe parlementaire jaar, is in Nederland sinds 1814 een jaarlijkse traditie. Het is niet alleen een belangrijke dag voor de Nederlandse politiek. Ook burgers en bedrijven volgen met grote interesse de uiteenzetting van het regeringsbeleid voor het komende jaar. Wanneer de minister van Financiën om drie uur de Miljoenennota aanbiedt aan het parlement is het belangrijk dat de details daarvan zo snel mogelijk beschikbaar zijn. "Geld is emotie," zegt Jos Vermeij, senior communicatieadviseur van het ministerie van Financiën. "Iedere Nederlander wil zo snel mogelijk weten wat het volgende jaar gaat betekenen in zijn portemonnee. Internet is daar het medium bij uitstek voor. Daarom hebben we een officiële, interdepartementale Prinsjesdag website gelanceerd."

Naast de 'serieuze' inhoud zoals de Rijksbegroting en informatie van verschillende departementen, bevat de Prinsjesdag website ook veel content van een luchtiger karakter. Zo zijn er foto's en achtergrondinformatie te vinden over de Gouden Koets, de balkonscène van de Koninklijke familie en de opvallende hoofddeksels die dames tijdens Prinsjesdag dragen. "Dit zorgt voor honderdduizenden bezoekers op de website op één dag, met de grootste piek om 15.15 uur," aldus Vermeij.

De directie Communicatie van het Ministerie van Financiën besloot in het voorjaar van 2008 een volledig vernieuwde website te ontwikkelen voor Prinsjesdag. Gebruiksvriendelijkheid en functionaliteit stonden daarbij hoog in het vaandel. De belangrijkste eisen waren echter stabiliteit en beschikbaarheid. "Juist door het feit dat de website slechts één dag per jaar zoveel bezoekers krijgt," zegt Vermeij. "Het is funest voor de informatievoorziening als de toegangspoorten die dag niet volledig open staan."

DE OPLOSSING

Het ministerie ging op zoek naar een ICT-partner die zowel beheer, onderhoud als hosting van de vernieuwde website over kon nemen. "Enkele jaren geleden is er een rijksbrede aanbesteding uitgeschreven voor webhosting," zegt Vermeij. "Wij zijn daardoor verplicht gebruik te maken van de mantelpartijen die door de aanbesteding

geselecteerd zijn. De overheid vereist ook dat partners binnen de mantelovereenkomst aan het serviceniveau "platina" kunnen voldoen. Bovendien moest de opdrachtnemer kunnen garanderen dat de website op de derde dinsdag 100 procent beschikbaarheid biedt. Na het selectieproces viel de keuze op de combinatie Centric/Nxs Internet"

Nxs Internet is mede-eigenaar van een hypermodern datacenter: DCG Amsterdam. Dit datacenter is aangesloten op de glasvezelring die Amsterdam tot het middelpunt van het wereldwijde internetverkeer maakt. DCG voldoet aan de hoogste beveiligingsnormen en maakt gebruik van 'cooling-alley'-technieken en biometrische toegang. De systeemruimtes bevatten ruim 500 serverracks en zijn ingericht met een dubbel uitgevoerde stroomvoorziening. De netwerkinfrastructuur is gebaseerd op verbindingen met een capaciteit van 10 Gigabit. Bovendien is er een back-upfaciliteit van dieselmotoren. Dit betekent een uitstekende borging van de stroomvoorziening, waardoor de bereikbaarheid van de Prinsjesdag website is verzekerd.

Door blijvend te investeren in de nieuwste technieken neemt Nxs Internet een grote voorsprong op de bestaande datacenters. "Nxs Internet kan daardoor voldoen aan onze eis dat de website op Prinsjesdag 100 procent beschikbaarheid heeft," zegt Vermeij. "Het bedrijf kon ook een volledige uitwijkvoorziening leveren, in het geval van calamiteiten."

De Prinsjesdag omgeving bestaat uit een testserver, twee productieservers en een uitwijkserver in een extern datacenter. De twee productieservers zijn door Nxs Internet geconfigureerd in een load balanced-opstelling. Hierdoor wordt de werklast gelijkmatig verdeeld over de twee servers. In het geval van uitval van één van de servers neemt de ander het volledige werk automatisch over. Mocht er een storing optreden in de hoofdlocatie dan kan worden uitgeweken naar een uitwijkserver die continu gerepliceerd wordt vanuit de productieservers.

DE VOORDELEN

Hoewel de mantelovereenkomst de keuze voor ICT-partners beperkt, had het voor het ministerie van

Financiën niet beter uit kunnen pakken. Vermeij: "We zochten bovenal naar een groep specialisten die onderling goed samen konden werken. Dat is niet vanzelfsprekend, want de bedrijven komen alleen bijeen omdat wij dat onder onze mantelovereenkomst vereisen."

De samenwerking verliep als één betrokken en gemotiveerd team, vertelt Vermeij. "Nxs stelde zich op als een praktisch en oplossingsgerichte partner. Zij brachten zelf allerlei mogelijke scenario's ter tafel om de website te waarborgen voor problemen. Die gesprekken werden steeds technischer. Toch hadden alle betrokkenen van de verschillende leveranciers aan een half woord genoeg."

Een ander voordeel van de inzet van het projectteam was dat de website snel en volledig getest werd opgeleverd. "De deadline van Prinsjesdag kan niet uitgesteld worden," zegt Vermeij. "Er moesten echter heel wat hordes genomen worden. We zijn in juni op zoek gegaan naar een hostingpartner. De specificaties van de leverancier van het CMS waren toen bekend zodat we de eisen voor capaciteit en dataverkeer op konden stellen. Op 1 september was de website al gepubliceerd en bleek uit testen dat deze perfect zou werken op Prinsjesdag."

Die verwachting werd op Prinsjesdag meer dan waar gemaakt. In september kreeg de website maar liefst 120.000 bezoeken van 81.000 unieke bezoekers. In totaal werden er 3,5 miljoen pagina's bekeken en kreeg de website 10 miljoen hits. Op 16 september bezochten 40.000 mensen de website en bekeken zij in totaal 500.000 pagina's. Ook tijdens de piek van die dag, toen in één uur tijd 200.000 pagina's bekeken werden, verwerkte de website alle bezoeken vlekkeloos. Het thema van de troonrede "samen maken we Nederland sterker" werd door de partners onder de mantelovereenkomst met het Ministerie van Financiën overgenomen. Samen maakten zij de website van Prinsjesdag sterker.

"Het bedrijf kon ook een volledige uitwijkvoorziening leveren, in het geval van calamiteiten."

Jos Vermeij, senior communicatieadviseur van het ministerie van Financiën